

DOSSIER DE
PRENSA

“Ahora llega el momento de dejar en manos de todos los santanderinos nuestra nueva marca. Porque ahora, entre todos, hemos de dar vida a esta nueva identidad. Hemos de acercarnos a ella. Hemos de darle brillo. Hemos de abrirla al mundo. Y sobre todo, hemos de estar orgullosos de lo que somos. Y orgullosos de nuestra marca y de nuestra ciudad. ”

Gema Igual Ortiz

Alcaldesa de Santander

“Santander presenta su nueva marca, inspirada en la bahía y en su apuesta por la innovación”



Pepe Gimeno

Es un trabajo de la agencia Gimeno Gràfic, liderada por el prestigioso diseñador y artista plástico Pepe Gimeno, ganadora del concurso profesional convocado por el Ayuntamiento de Santander para el desarrollo de la imagen gráfica.

La nueva marca aúna los conceptos de tradición y modernidad que definen a Santander, posee un estilo versátil y fresco, y tiene personalidad propia y potencial de desarrollo futuro.

“Se ha creado un lenguaje gráfico específico para la ciudad compuesto por una trama de líneas horizontales que sugieren una imagen digitalizada que representa la bahía y es adaptable además a otras imágenes interesantes para la comunicación y promoción.”



El Ayuntamiento llevará a cabo su implantación de forma progresiva para adaptar los distintos soportes de comunicación y promoción municipales

SANTANDERCIUDAD

Santander presenta hoy su nueva marca, una imagen que aúna tradición y modernidad, inspirada en la bahía y en la apuesta de la ciudad por la innovación.

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, junto a la concejala de Cultura y Turismo, Miriam Díaz, ha dado a conocer la nueva marca ante el sector turístico de la ciudad y los medios de comunicación, en un acto celebrado en el Palacio de la Magdalena.

La imagen ha sido desarrollada por el estudio valenciano Gimeno Gràfic, -liderado por el prestigioso diseñador y artista plástico Pepe Gimeno-, que resultó ganador del concurso profesional convocado por el Ayuntamiento para el diseño de la nueva imagen gráfica de la ciudad, que se empleará en todos los soportes de comunicación y promoción municipales.

La nueva marca ofrece una imagen alegre y luminosa que trasmite la esencia de la ciudad

a través de una gama cromática fresca que presenta a Santander como una ciudad sostenible, abierta, accesible y con calidad de vida.

Con un estilo que permite una línea gráfica de gran versatilidad, la nueva imagen da lugar a un lenguaje con el que se puedan representar diferentes iconos, de forma que puede funcionar como un sistema iconográfico propio de Santander aplicable a todo tipo de comunicación visual.

De hecho, para el desarrollo del icono de Santander se ha creado un lenguaje gráfico específico, un sistema de representación compuesto por una trama de líneas horizontales de distintos colores e intensidades que, en su conjunto, sugieren una imagen digitalizada que representa la bahía y es adaptable a otras imágenes de interés para la comunicación y promoción, como pueden ser el Palacio de la Magdalena, el Centro Botín o el faro de Cabo Mayor.

La imagen final y sus aplicaciones han sido desarrolladas a partir de la propuesta ganadora del concurso convocado por el Ayuntamiento, en el que Gimeno Gràfic se impuso en la final a las agencias Folch Studio (Barcelona) y a la santanderina C&C Publicidad, -seleccionadas de entre un total de 27 candidaturas-, y según la valoración de un jurado profesional del que formaron parte diseñadores de reconocido prestigio como Emilio Gil, Ignacio Lavernia y Albert Culleré, y los creativos locales Carmen Quijano y Carlos Limorti.

Precisamente la imagen ganadora obtuvo la confianza del jurado que entendió que “transmite los valores esenciales que debe evocar la ciudad, tiene personalidad propia y posee un enorme potencial de desarrollo futuro” según constaba en el acta de la final del concurso.

La agencia Gimeno Gràfic, que recibirá un premio de 14.000 euros como ganadora del concurso, ha profundizado en las últimas semanas en la propuesta gráfica ganadora para completar su desarrollo, trabajando en paralelo al briefing de ciudad elaborado previamente por la empresa Proyecta.

Además, se ha desarrollado el manual básico de aplicación de la marca que guiará su adaptación a los distintos soportes.





El posicionamiento

Nuestra intención inicial en el proceso de creación ha sido que la nueva marca de Santander Ciudad, expresara de forma equilibrada dos conceptos esenciales que la definen: tradición y modernidad.

El icono

Nuestro objetivo ha sido el de convertir esta imagen tradicional en un moderno icono contemporáneo a través de un lenguaje gráfico innovador, capaz de transmitir los valores de futuro que nos requería el briefing.

La imagen

En la búsqueda de la imagen que la represente apostamos por asociarla con el mar, con su bahía y ,de alguna manera, con su expresión global.

La vista que ofrece la ciudad desde el mar es una de las imágenes más sugerentes y reconocidas de la ciudad. Una postal repetida y utilizada innumerables veces hasta llegar a ser el icono más representativo. Un icono que nos muestra de forma inequívoca la ubicación privilegiada de la ciudad y el gran diferencial que posee con respecto a otros destinos.

**DISEÑO DE
LA MARCA
SANTANDER
CIUDAD**

El lenguaje gráfico

Para la creación del icono de Santander Ciudad hemos creado un lenguaje gráfico específico para la ciudad, un sistema de representación compuesto por una trama de líneas horizontales de distintos colores e intensidades que, en su conjunto, sugieren una imagen digitalizada. Este sistema nos permite no solo representar la bahía, si no también otras imágenes que resulten de interés en la comunicación, como pueden ser el Palacio de la Magdalena, el Centro Botín, etc.

La marca

El logo Santander ciudad está rotulado con la tipografía FS Industrie en mayúsculas que contribuye a dotar a la marca de la claridad y sencillez que requiere su vocación contemporánea. Su ubicación dentro de un espacio blanco que divide la imagen se abre en su parte inferior y superior, sugiriendo en su estructura la forma de su bahía y ofreciendo una imagen de ciudad abierta y acogedora.



El resultado

La nueva marca de la ciudad de Santander ofrece una imagen moderna, alegre y luminosa que transmite la esencia de la ciudad. Con una fresca gama cromática que nos presenta a Santander como una ciudad sostenible, abierta, accesible y con calidad de vida.

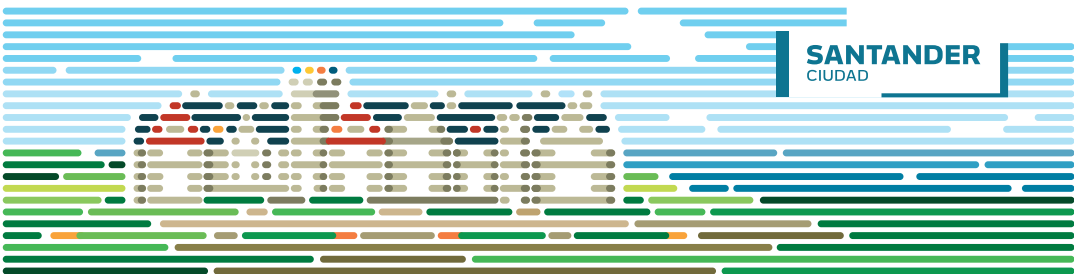
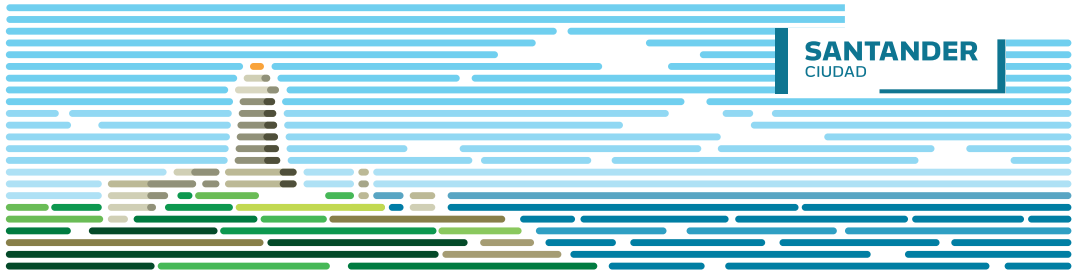
Es una imagen maleable que permite ser utilizada en diferentes formatos sin que por ello pierda identidad. Sus líneas se pueden alargar o acortar hasta el punto de convertir el símbolo en una imagen superpanorámica o en una pequeña polaroid.

Por último añadiremos que con el lenguaje gráfico empleado se pueden representar otros monumentos, edificios y rincones, de modo que la imagen funciona como un sistema iconográfico propio de Santander y aplicable a todo tipo de comunicación visual.

Gimeno Gráfico

APLICACIONES DE LA MARCA





Gimeno Gràfic _

Gimeno Gràfic

Es un estudio de diseño situado en Valencia con una larga trayectoria.

Inicia su actividad en 1986. A lo largo de los años ha ido adoptando diferentes nombres, a la vez que han ido variando los profesionales que formaban parte de su equipo.

En 2016, al integrarse como socios cinco miembros del equipo, el estudio pasa a llamarse Gimeno Gràfic. Un nuevo proyecto que mantiene el espíritu y valores desde su fundación: la búsqueda de la excelencia y un firme compromiso con los objetivos, estrategias y aspiraciones de sus clientes.



Identidad gráfica Roca 100 años
Roca Sanitario. 2017



Identidad gráfica de la Ciudad
de Valencia turismo Valencia
Convention Bureau 2005

Gimeno Gràfic desarrolla, con un nivel óptimo todas las especialidades que puede exigir la creación de un amplio manual de Identidad Corporativa:

- Creación de Marca
- Diseño Tipográfico / Tipografía Corporativa
- Papelería y Documentación Impresa y Digital
- Diseño Editorial
- Packaging
- Soportes de Comunicación Impresa
- Medios Audiovisuales
- Materiales de Promoción
- Diseño Expositivo
- Señalización y Gráfica del Entorno

Apoyándose en su filosofía de trabajo a lo largo de su trayectoria sus proyectos han obtenido numerosos premios y reconocimientos. Es el caso de Arroces SIVARIS con el que han obtenido numerosos premios internacionales.

Algunos de sus trabajos se han ido consolidando como iconos en sus respectivos ámbitos, Es el caso del Símbolo Turístico de la Comunidad Valenciana, (la famosa Palmera) con treinta años de vigencia en el mercado, o la marca del Parlamento Autónomo (Les Corts Valencianes) que se sigue presentando como modelo en el rediseño de un símbolo. Su trabajo está presente internacionalmente gracias a proyectos como La Presidencia Española de la Unión Europea, la tipografía "FFPepe" para Monotype GmbH o los que ha realizado para la FAO y, en la actualidad, para el Grupo Roca.



Metro Valencia Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana 1998



Identidad gráfica Roca 2004-2005



Identidad gráfica EMT Valencia 2011

Pepe Gimeno

Diseñador Gráfico

1970 Se gradúa en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Valencia

1971 Su actividad artística es objeto de distintas exposiciones y premios.

Presenta las series Pensant en la dona y El pintor y la pintura y en 1978 recibe el Premio Nacional de Dibujo Antonio del Rincón

2004 IVAM

Expone en el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) Grafía Callada. Un proyecto de gráfica experimental que pretende separar contenido y forma. Un libro que versa sobre la escritura y el signo, pero en el que, no aparece ninguna

2005 Centre Georges Pompidou y la Fundación Vitra Design Museum

Pepe Gimeno, invitado por el Centre Georges Pompidou y la Fundación Vitra Design Museum, realizó en 2005 el workshop Safari Residual en Le Domaine de Boisbuchet

Sala Ses Voltes, Palma de Mallorca

Organizada por el Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears, Grafía Callada itineraria

a Palma de Mallorca y se expone en la sala Ses Voltes del Ayuntamiento de Palma

2009 Galería Ciclorama de Valencia

Presenta su proyecto de gráfica experimental Diario de un Náufrago en la galería Ciclorama de Valencia

2011 Movimientos de espera

Desarrolla la pieza Movimientos de espera, una obra multisensorial en la que la experiencia artística nos viene dada a través de tres de nuestros sentidos: vista, oído y olfato

Sala Coll Alas

Organizada por el ayuntamiento de Gandía, presenta la exposición Tres Momentos en la sala municipal de exposiciones Coll Alas.

DiLab

Diario de un Náufrago se expone en la galería





DiLab, Laboratorio de diseño en Urueña, Valladolid.

2012 IVAM

Trozos, tramas, trazos. Participa en una exposición colectiva realizada en el IVAM, junto a artistas como Max Ernst, Rauschenberg, Tàpies, Richard Hamilton o Marcel Duchamp.

Acadèmia de Belles Arts de Sabadell

Invitado por la Acadèmia de Belles Arts de Sabadell presenta la exposición Signos y significados.

2014 Première Vision Paris

Première Visión, el show textil más importante del mundo, con presencia en Nueva York, París y Bruselas, selecciona obras de Grafía Callada y ...en 59 Fragmentos como referente de inspiración para las temporadas otoño/invierno de 2015-2016 y primavera/verano 2017

2015 Palau de la Música de Valencia

Expone en el Palau de la Música de Valencia la muestra ...en 59 Fragmentos.



Type Directors Club de Nueva York
Inicia en la sede del Type Directors Club de Nueva York la itinerancia de la exposición Grafía Callada por EEUU.

Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Es invitado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) a dar una masterclass sobre la expresividad de los residuos

Reciclart

Invitado por el ayuntamiento de La Nucía, realiza una exposición y una masterclass en el Ecoparque La Nucía.

2016 Instituto Cervantes de Chicago

Continúa la itinerancia de la exposición Grafía Callada en el Instituto Cervantes de Chicago.

CCE de Miami

Después de Chicago, la exposición Grafía Callada, se expone en el Centro Cultural Español de Miami.

Videopartitura

En colaboración con Sonia Megías, directora del Coro Delantal, realiza una videopartitura a tres voces. Esta obra toma como base una pieza de Grafía Callada.



